

АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕЙСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

19.05.2015

№ 261

г. Алейск

Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории
муниципального образования
Алейский район Алтайского края

В соответствии со ст. 15.1 Федерального закона от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 12.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 47 Устава муниципального образования Алейский район Алтайского края, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алейский район (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике муниципальных правовых актов Администрации Алейского района Алтайского края и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Администрации Алейского района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации района по оперативным вопросам, председателя комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства С.Г. Тарасова

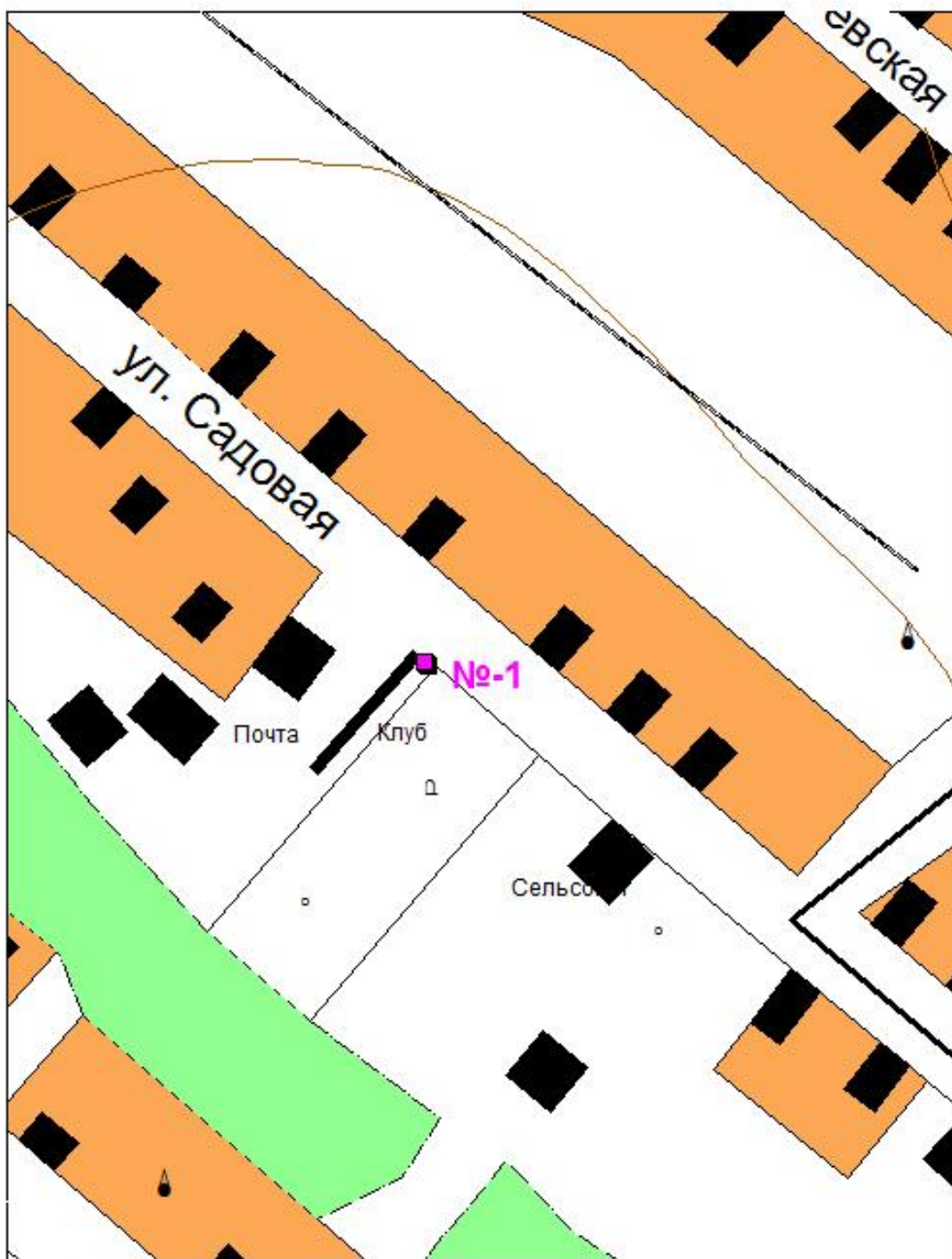
Глава Администрации района

С.Я. Агаркова

Схема размещения
рекламных конструкций
на территории Алейского района

1. Рекламная конструкция № 1

1.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения места установки рекламной конструкции



1.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Заветы Ильича, ул. Садовая, в районе № 15.

1.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

1.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

1.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

1.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

1.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

1.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

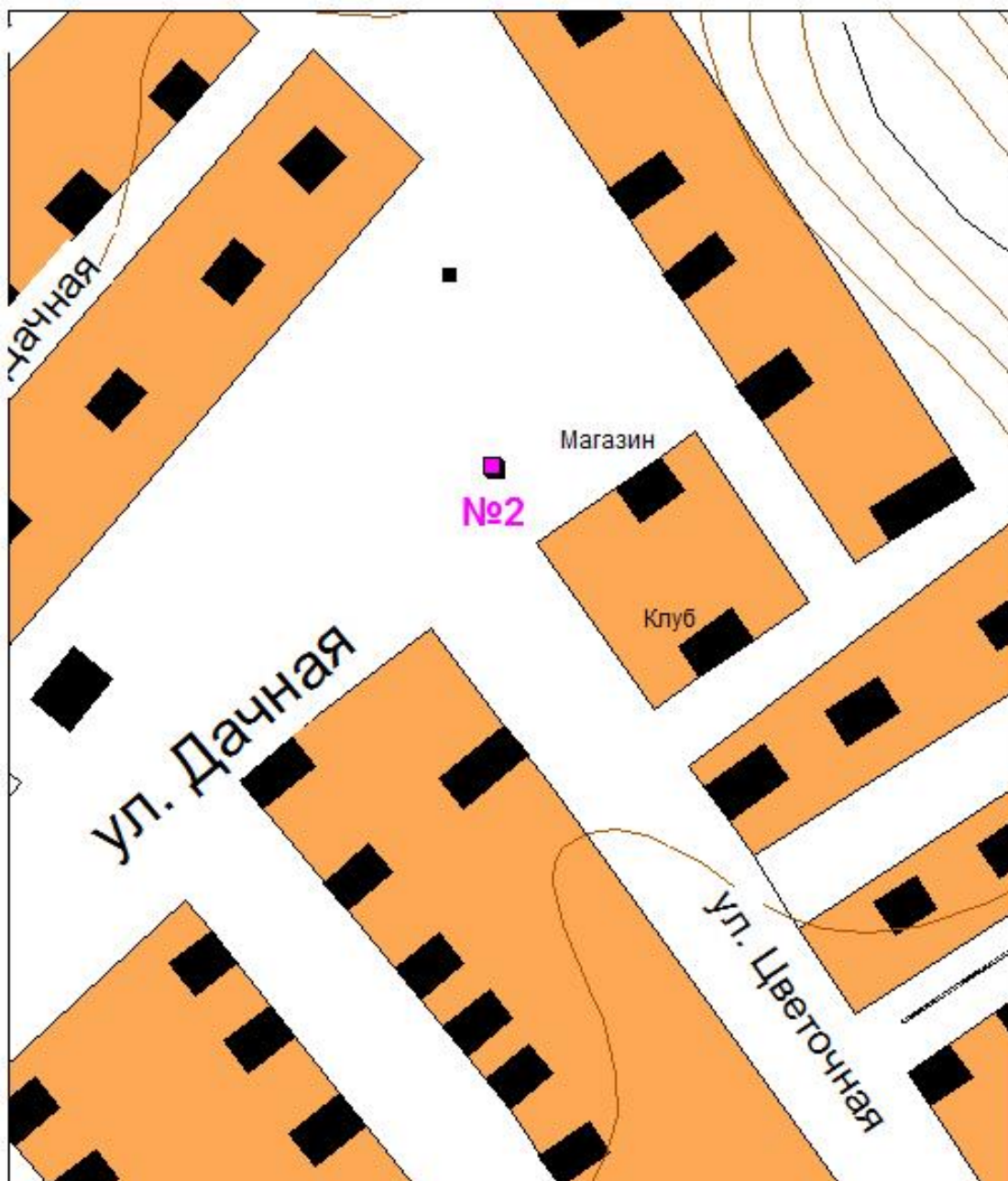
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

1.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

2 Рекламная конструкция № 2

2.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения место установки рекламной конструкции



2.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Солнечный, ул. Цветочная, в районе № 50.

2.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

2.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

2.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

2.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

2.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

2.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

1.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

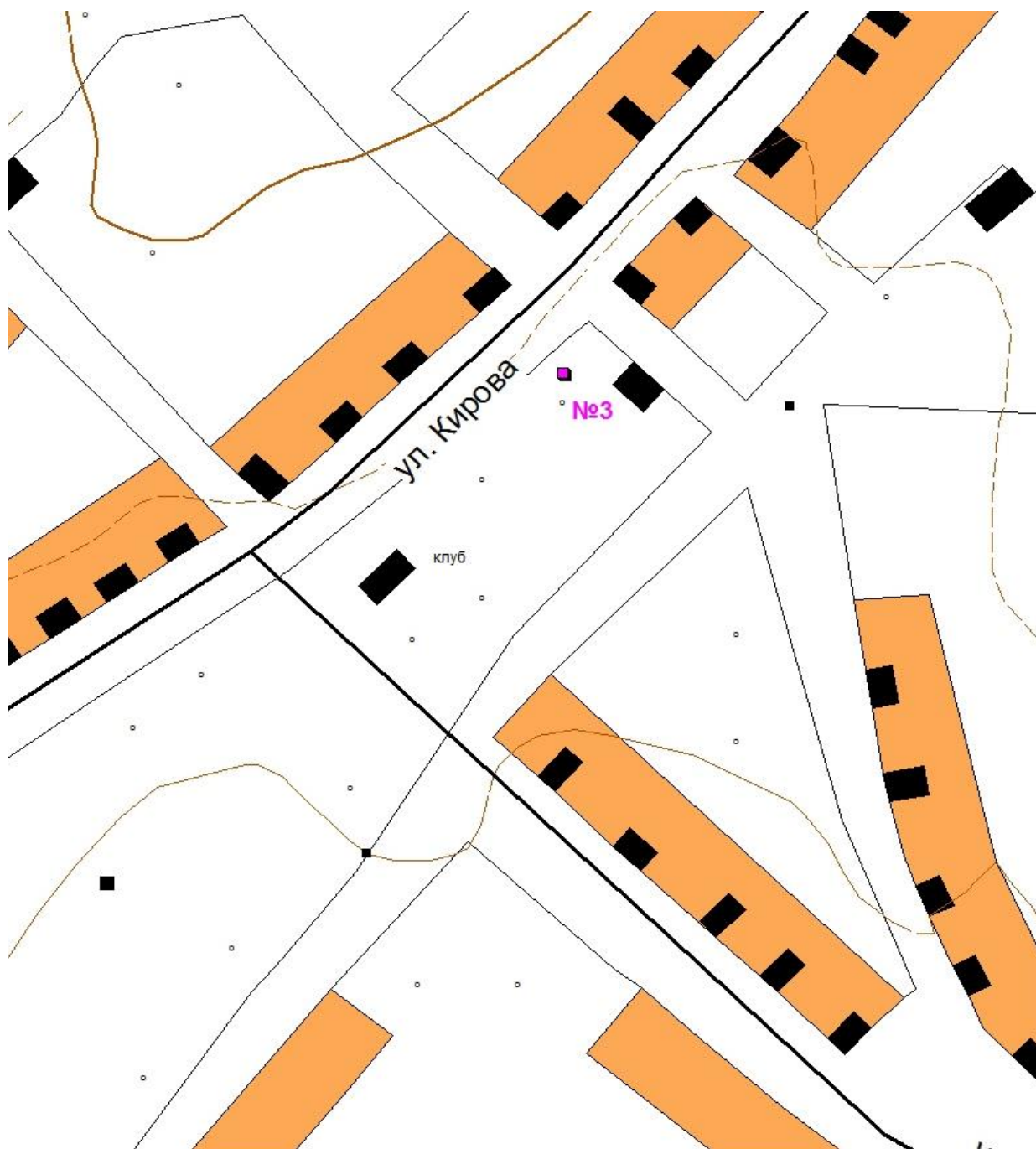
площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;

количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;

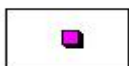
внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

3 Рекламная конструкция № 3

3.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения место установки рекламной конструкции



3.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Боровское, ул. Кирова, в районе № 56.

3.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

3.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

3.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

3.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

3.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

3.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

1.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

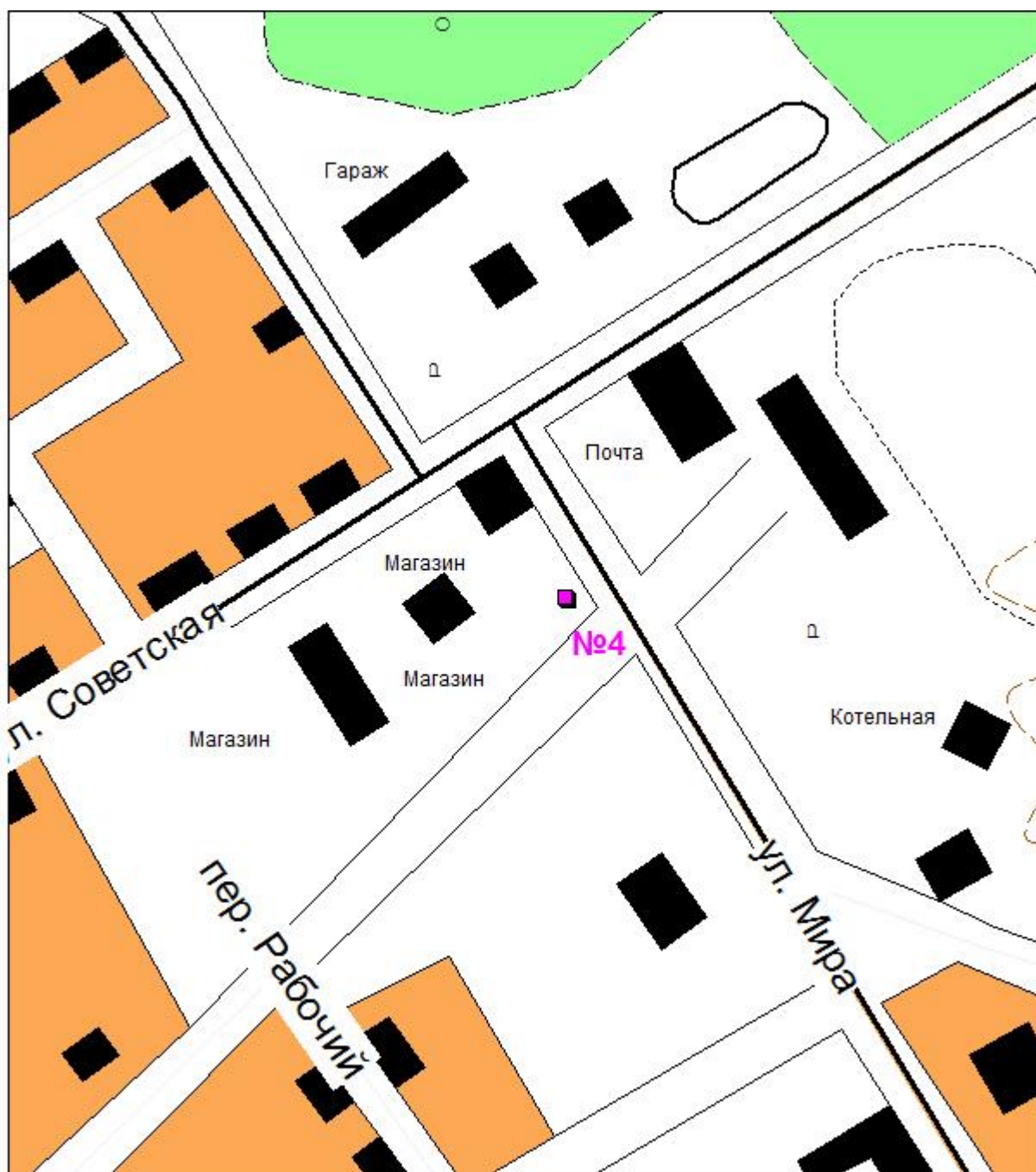
площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;

количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;

внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

4 Рекламная конструкция № 4

4.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения место установки рекламной конструкции



4.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Алейский, ул. Советская, в районе № 3.

4.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

4.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

4.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

4.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

4.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

4.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

1.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;

количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;

внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

