

АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕЙСКОГО РАЙОНА  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.10.2017

№ 474

г. Алейск

Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций на территории  
муниципального образования  
Алейский район Алтайского края

В соответствии со ст. 15.1 Федерального закона от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 12.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 47 Устава муниципального образования Алейский район Алтайского края, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алейский район (прилагается).

2. Постановление Администрации Алейского района от 19.05.2015 № 261 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алейского района Алтайского края» считать утратившим силу.

3. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике муниципальных правовых актов Администрации Алейского района Алтайского края и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Администрации Алейского района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заведующего отделом архитектуры и строительства комитета ЖКХ, транспорта, архитектуры и строительства В. В. Алистратова.

Первый заместитель главы  
Администрации района по  
оперативным вопросам, председатель  
комитета ЖКХ, транспорта,  
архитектуры и строительства

С.Г. Тарасов

**Администрация Алейского района  
Алтайского края**

**Пояснительная записка  
к проекту «Схема размещения рекламных  
конструкций на территории муниципального  
образования  
Алейский район »**

**2017**

## 1. Общие положения

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013 и согласно постановлению Администрации Алтайского края № 661 от 18.12.2013 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Алейского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алейский район»

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алейский район» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан, проживающих на данной территории.

## 2. Схема размещения рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Алейского района.

Утвержденная схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Алейский район дополняется следующими местами в уличной сети населенных пунктов:

- п. Заветы Ильича, ул. Садовая, в районе № 15 (фрагмент №1);
- п. Солнечный, ул. Цветочная, в районе № 50 (фрагмент №2);
- с. Боровское, ул. Кирова, в районе № 56 (фрагмент №3);
- п. Алейский, ул. Советская, в районе № 3 (фрагмент №4);
- с. Безголосово, ул. Центральная, в районе № 33(фрагмент №5);
- с. Большепанюшево, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 6);
- с. Дружба, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 7);
- с. Толстая Дуброва, ул. Молодежная, между № 33-35 (фрагмент № 8);
- с. Кашино, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 9) ;
- п. Бориха, ул. Советская, в районе № 2 (фрагмент № 10);
- с. Кировское, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 11);
- с. Малиновка, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 12);
- с. Моховское, ул. Центральная, в районе № 4(фрагмент № 13);

- с. Осколково, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 14);
- с. Плтава, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 15);
- с. Савинка, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 16);
- п. Совхозный, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 17);
- с. Урюпино, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 18);
- с. Вавилон, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 19);
- с. Красный Яр, на въезде в населенный пункт (фрагмент № 20).

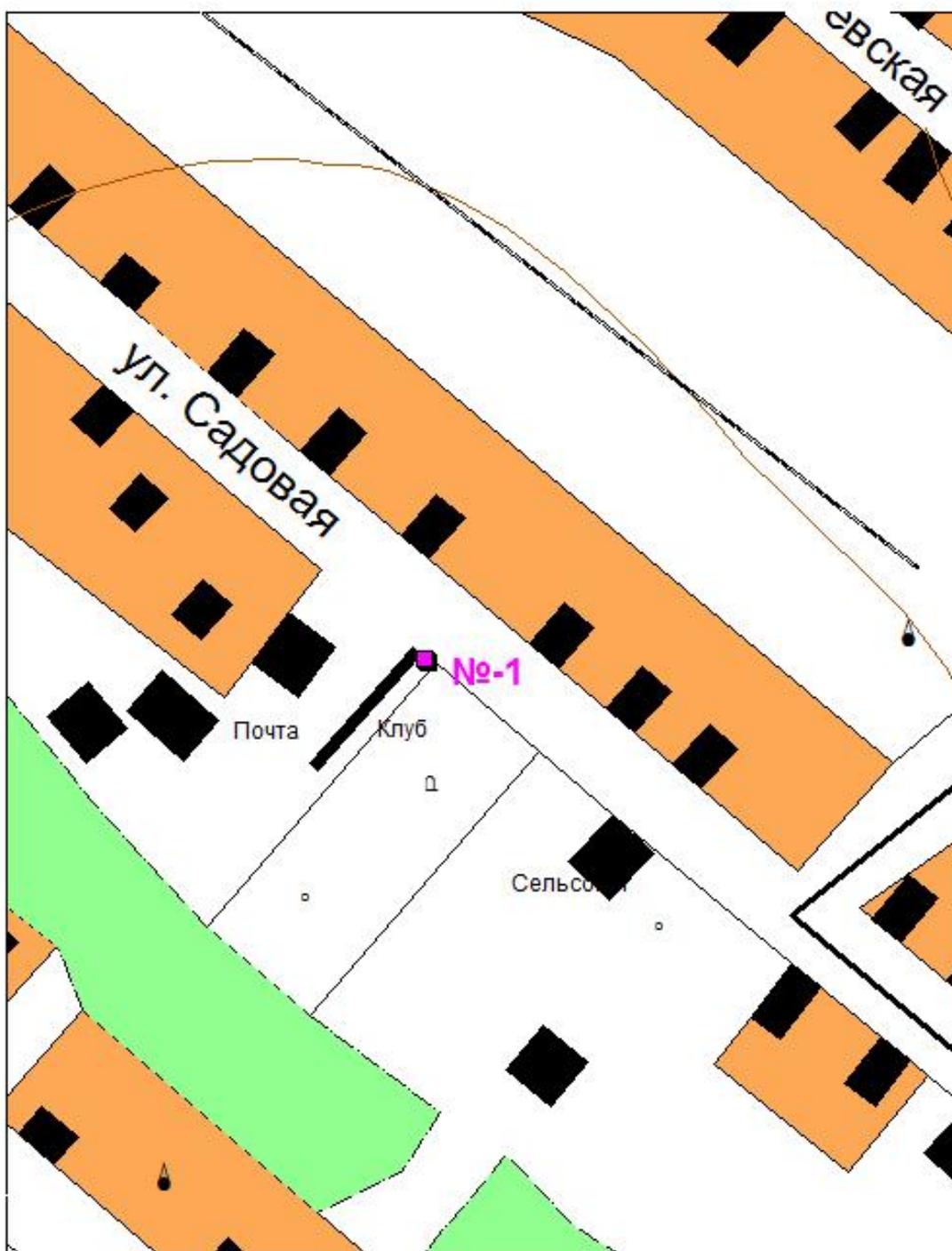
### 3. Вид рекламной конструкции



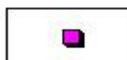
Схема размещения  
рекламных конструкций  
на территории Алейского района

1. Рекламная конструкция № 1

1.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения места установки рекламной конструкции



1.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Заветы Ильича, ул. Садовая, в районе № 15.

1.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

1.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

1.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

1.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

1.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

1.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

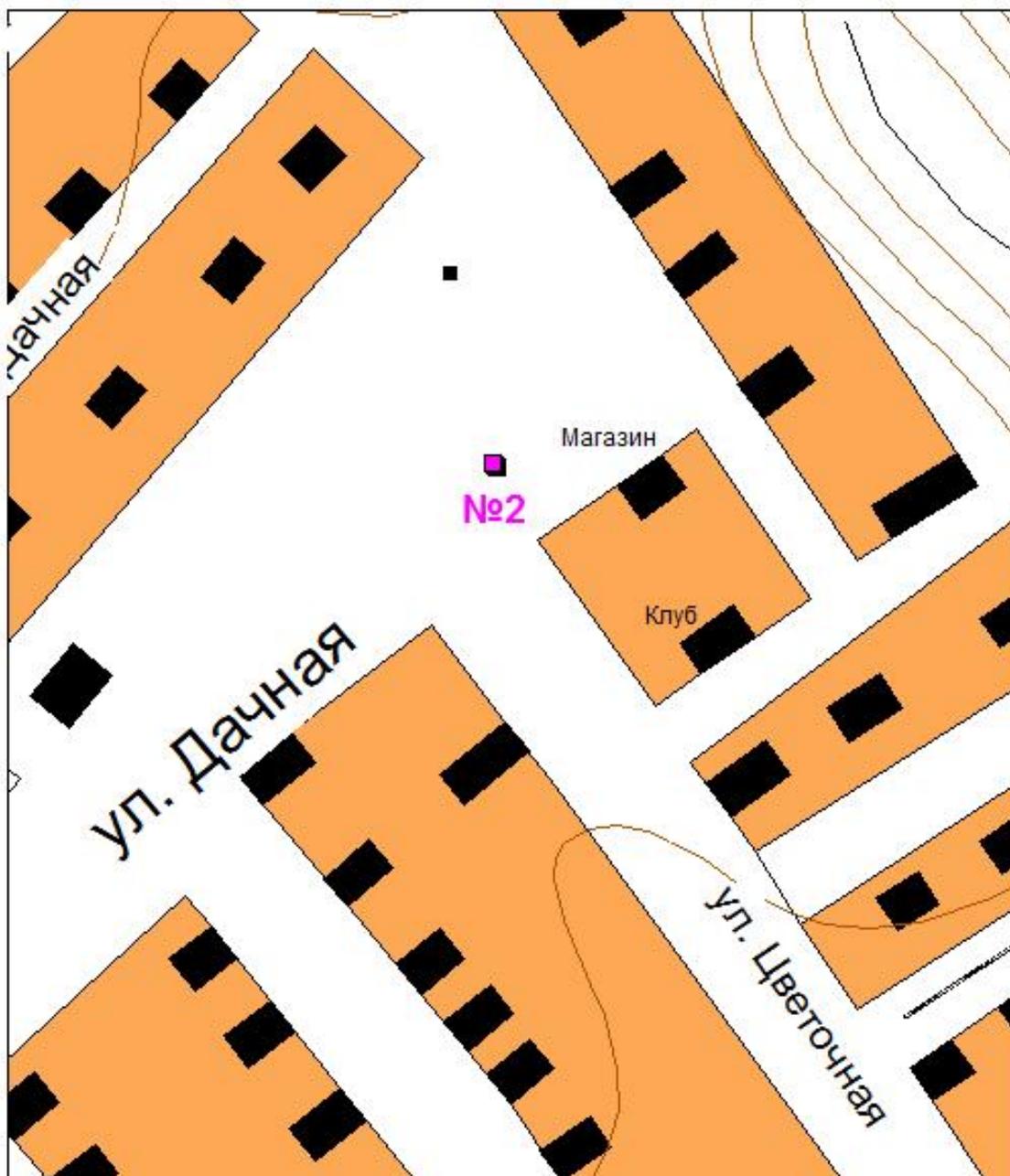
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

1.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

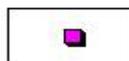
- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции: 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 2 Рекламная конструкция № 2

### 2.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения место установки рекламной конструкции



2.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Солнечный, ул. Цветочная, в районе № 50.

2.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

2.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

2.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

2.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

2.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

2.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

2.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

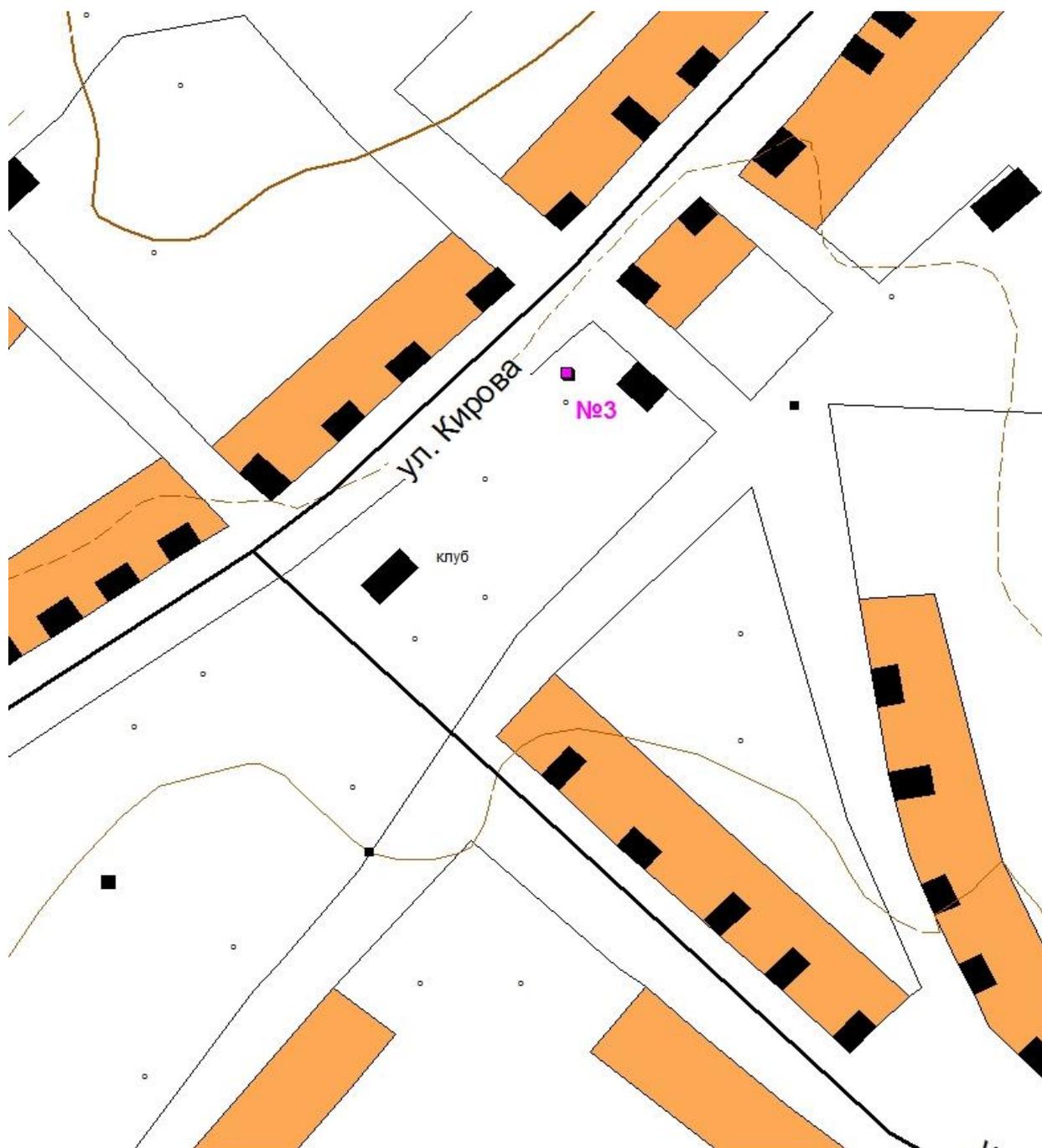
площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции: 18 кв.м.;

количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;

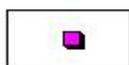
внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

### 3 Рекламная конструкция № 3

#### 3.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения место установки рекламной конструкции



3.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Боровское, ул. Кирова, в районе № 56.

3.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

3.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

3.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

3.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

3.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

3.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

3.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

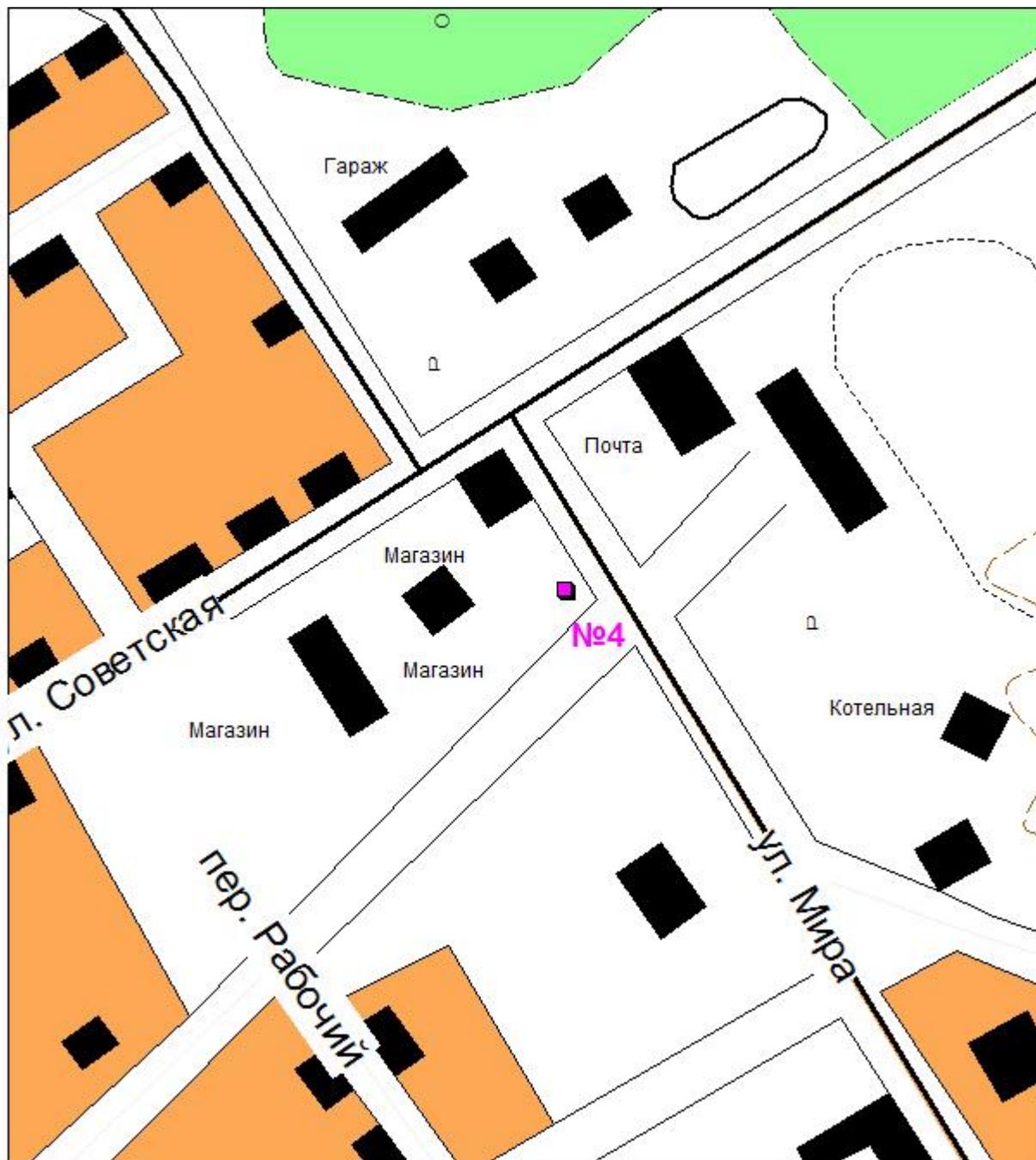
площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции: 18 кв.м.;

количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;

внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

#### 4 Рекламная конструкция № 4

##### 4.1 Карта размещения рекламной конструкции:



Условные обозначения место установки рекламной конструкции



4.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Алейский, ул. Советская, в районе № 3.

4.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

4.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

4.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

4.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

4.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

4.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

4.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

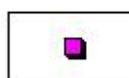
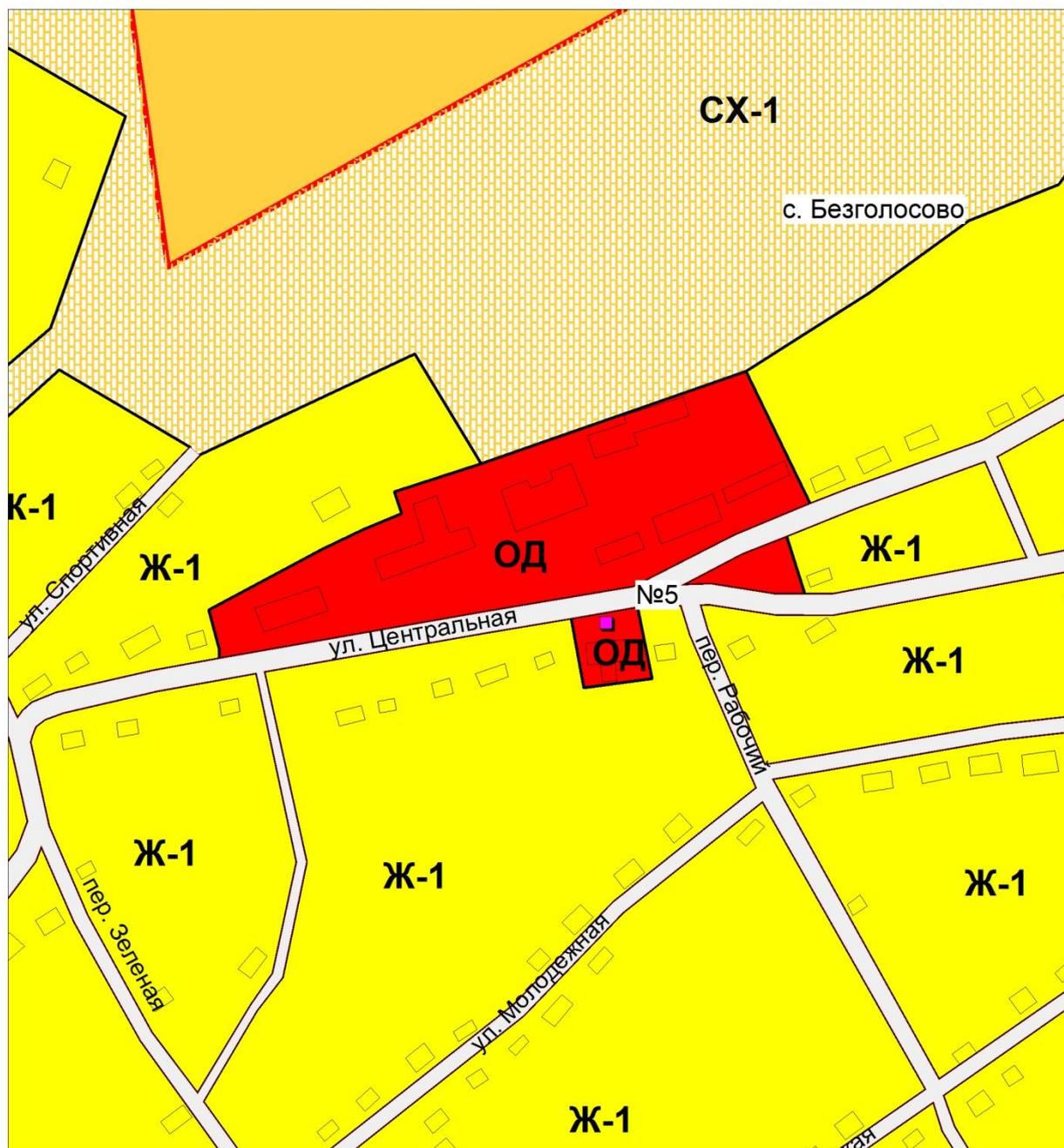
площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции: 18 кв.м.;

количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;

внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 5. Рекламная конструкция № 5

### 5.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

5.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Безголосово, ул. Центральная, в районе № 33.

5.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

5.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

5.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

5.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

5.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

5.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

5.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.



6.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Большепанюшево, на въезде в населенный пункт.

6.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

6.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

6.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

6.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

6.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

6.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

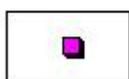
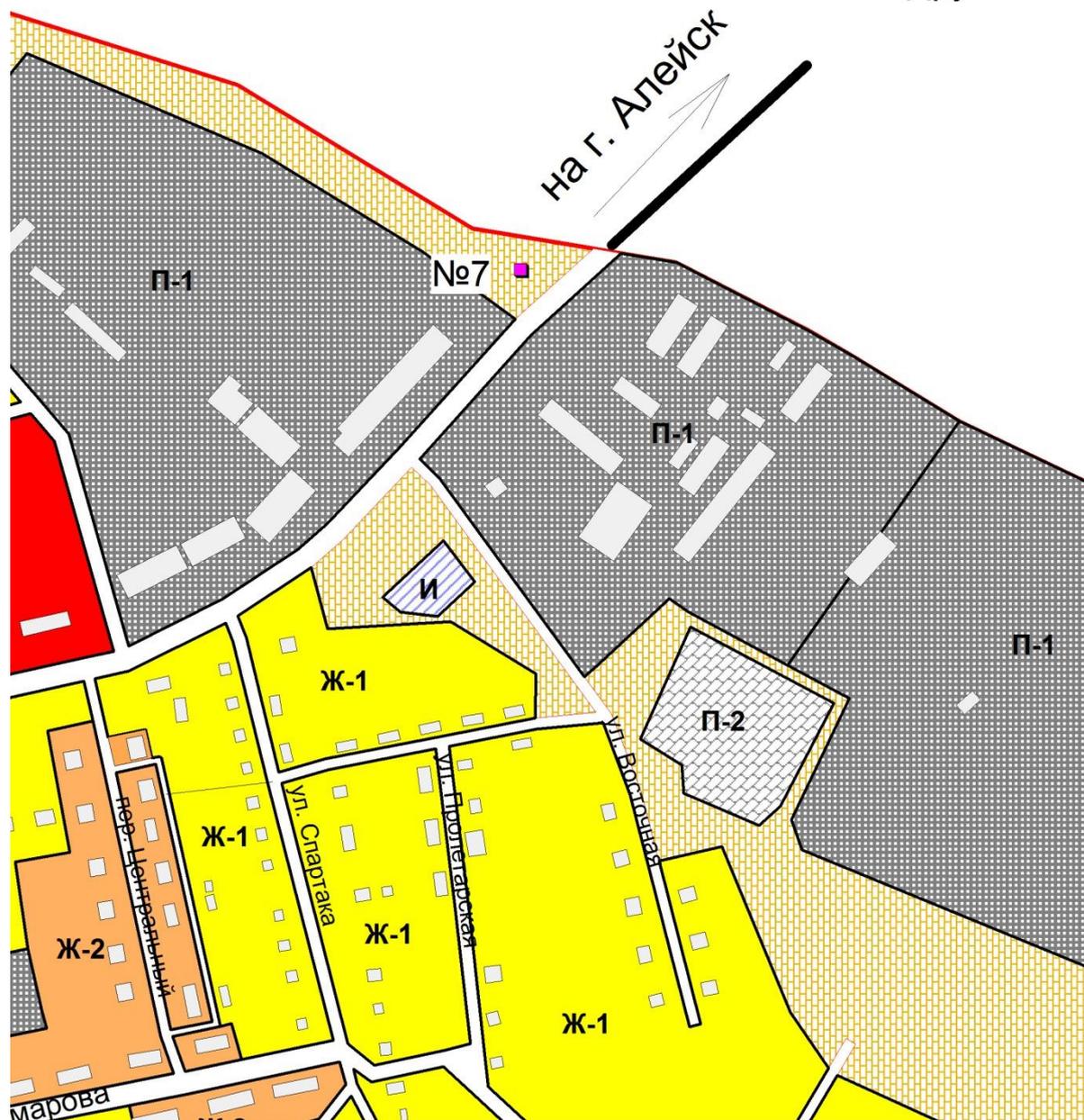
6.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

7. Рекламная конструкция № 7

7.1 Карта размещения рекламной конструкции:

с. Дружба



место установки планируемой рекламной конструкции

7.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Дружба на въезде в населенный пункт.

7.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

7.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

7.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

7.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

7.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

7.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

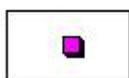
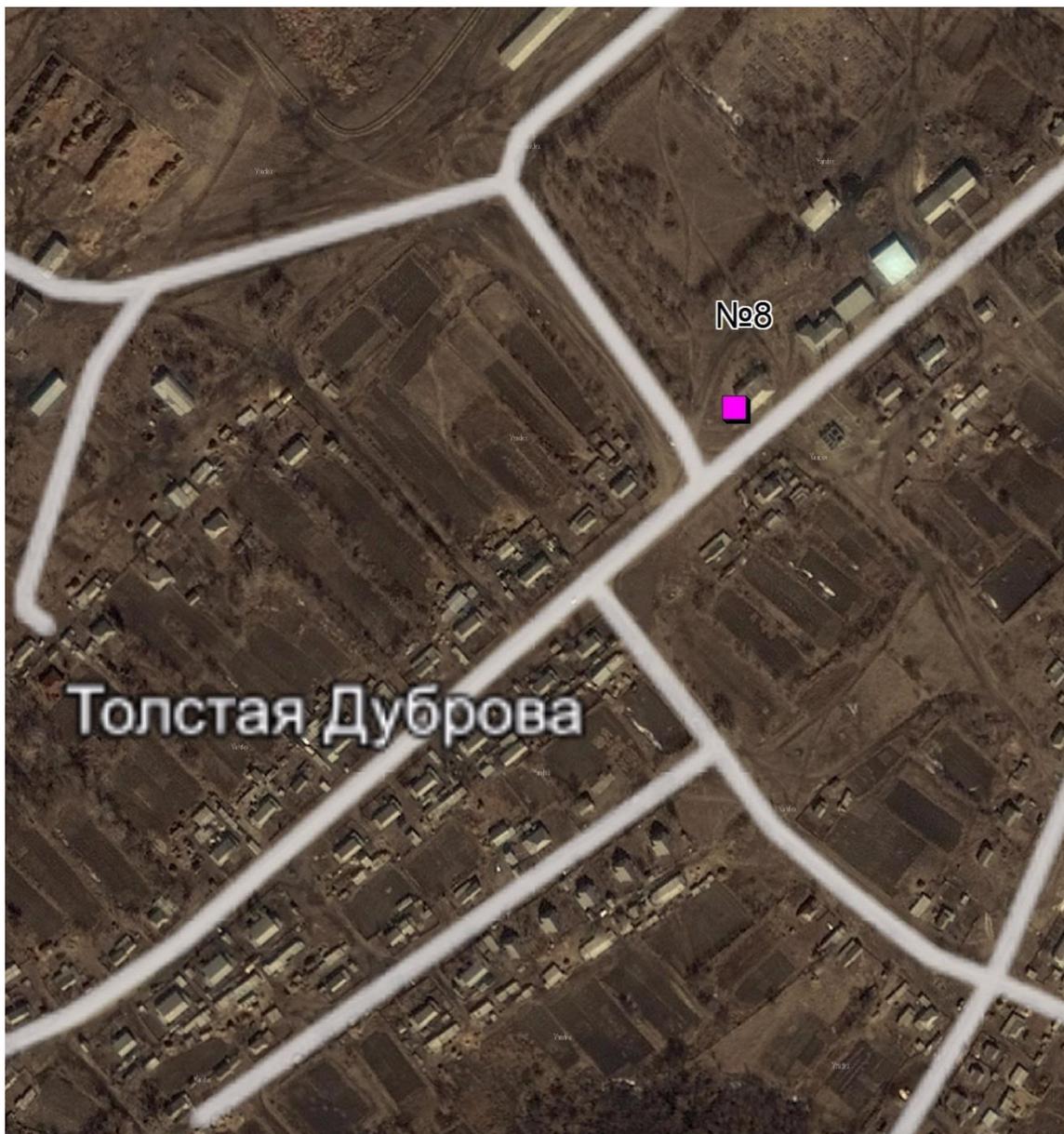
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

7.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 8. Рекламная конструкция № 8

### 8.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

8.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Толстая Дуброва ул. Молодежная между № № 31-33.

8.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

8.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

8.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

8.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

8.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

8.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

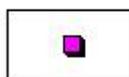
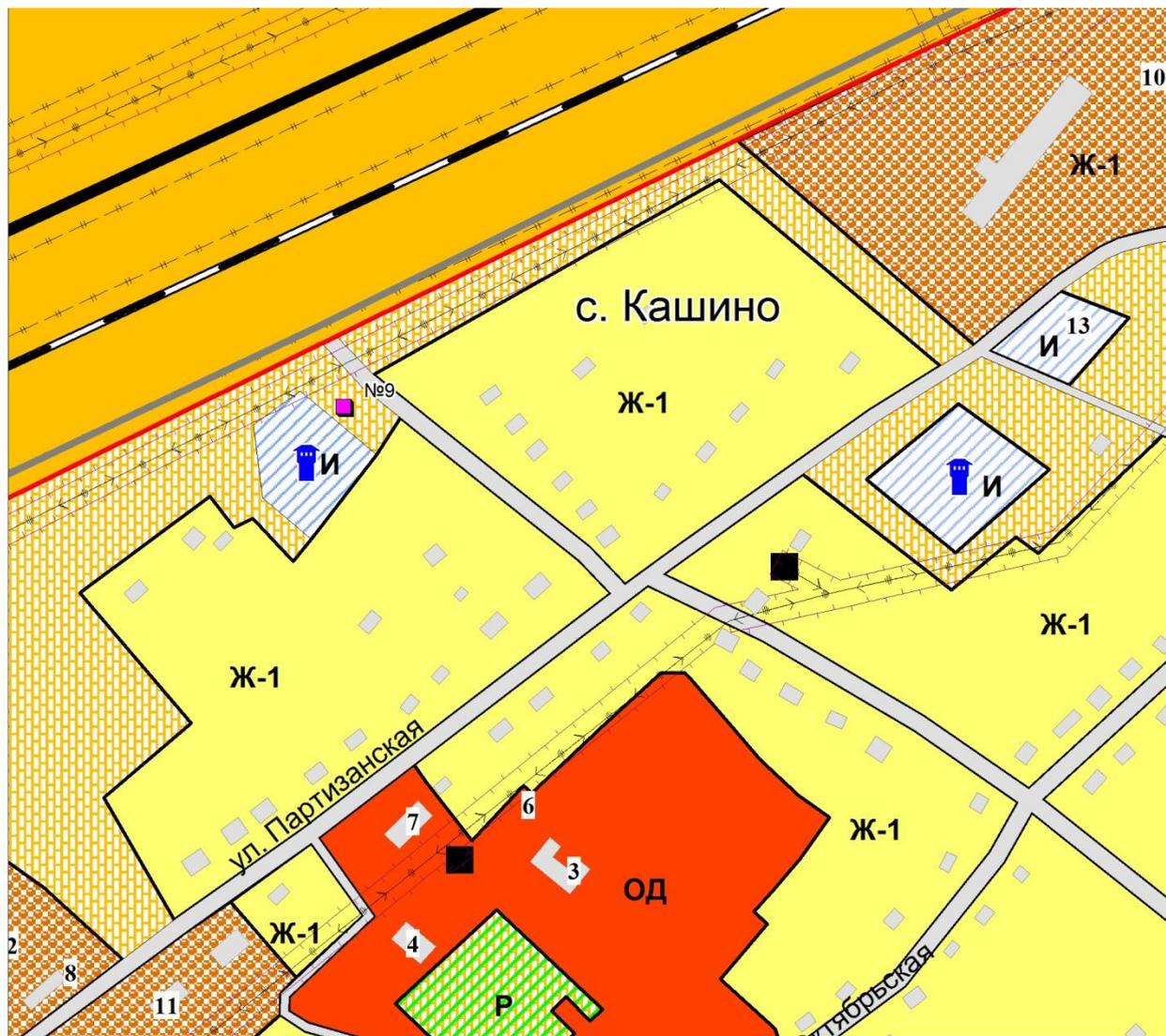
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

8.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

9. Рекламная конструкция № 9

9.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

9.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Кашино, на въезде в населенный пункт.

9.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

9.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

9.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

9.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

9.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

9.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

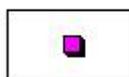
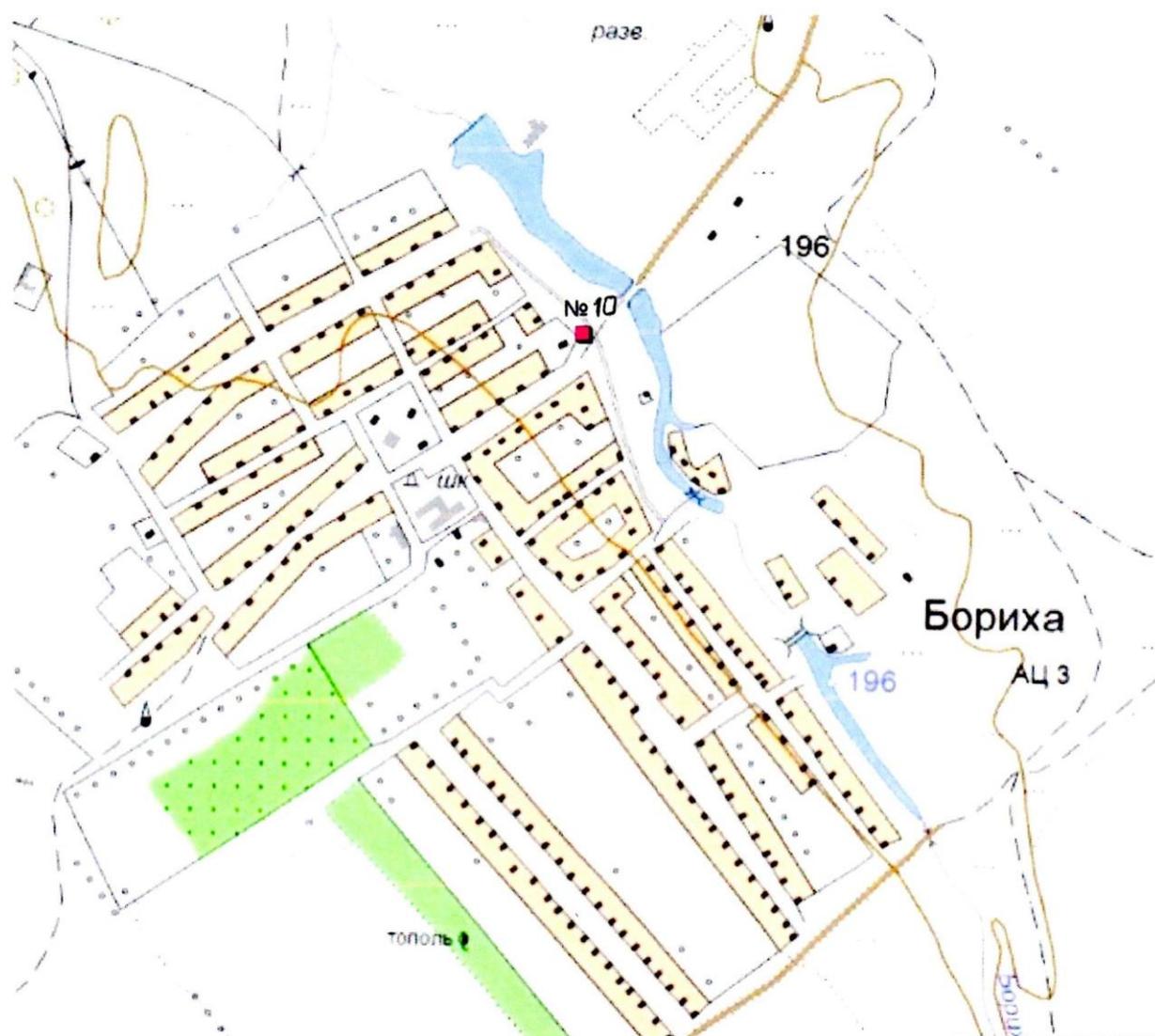
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

9.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 10. Рекламная конструкция № 10

### 10.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

10.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Бориха, ул. Советская в районе № 2.

10.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

10.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

10.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

10.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

10.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

10.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

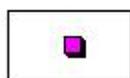
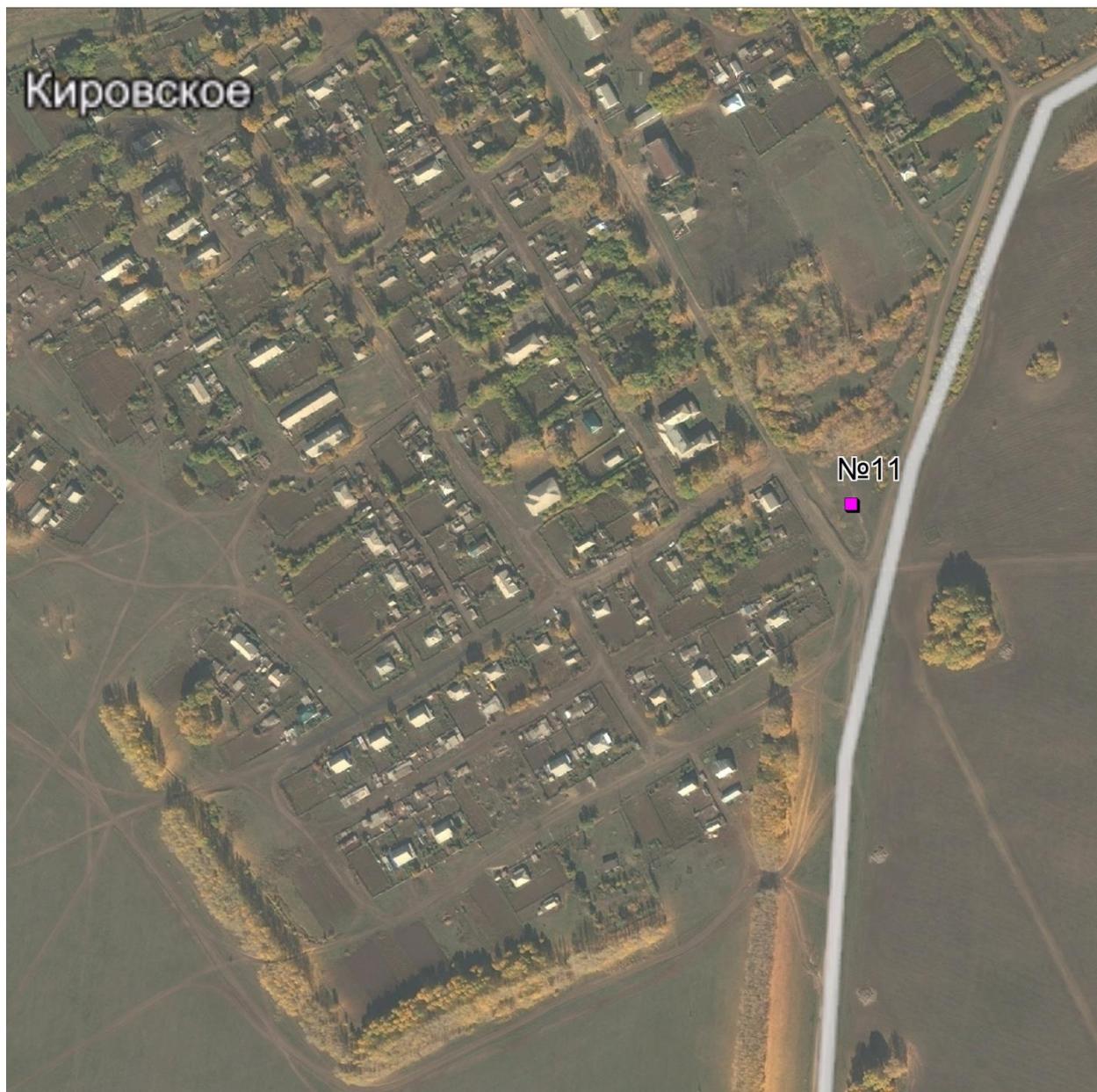
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

10.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 11. Рекламная конструкция № 11

### 11.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

11.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Кировское, на въезде в населенный пункт.

11.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

11.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

11.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

11.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

11.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

11.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

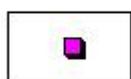
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

11.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 12. Рекламная конструкция № 12

### 12.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

12.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Малиновка, на въезде в населенный пункт.

12.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

12.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

12.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

12.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

12.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

12.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

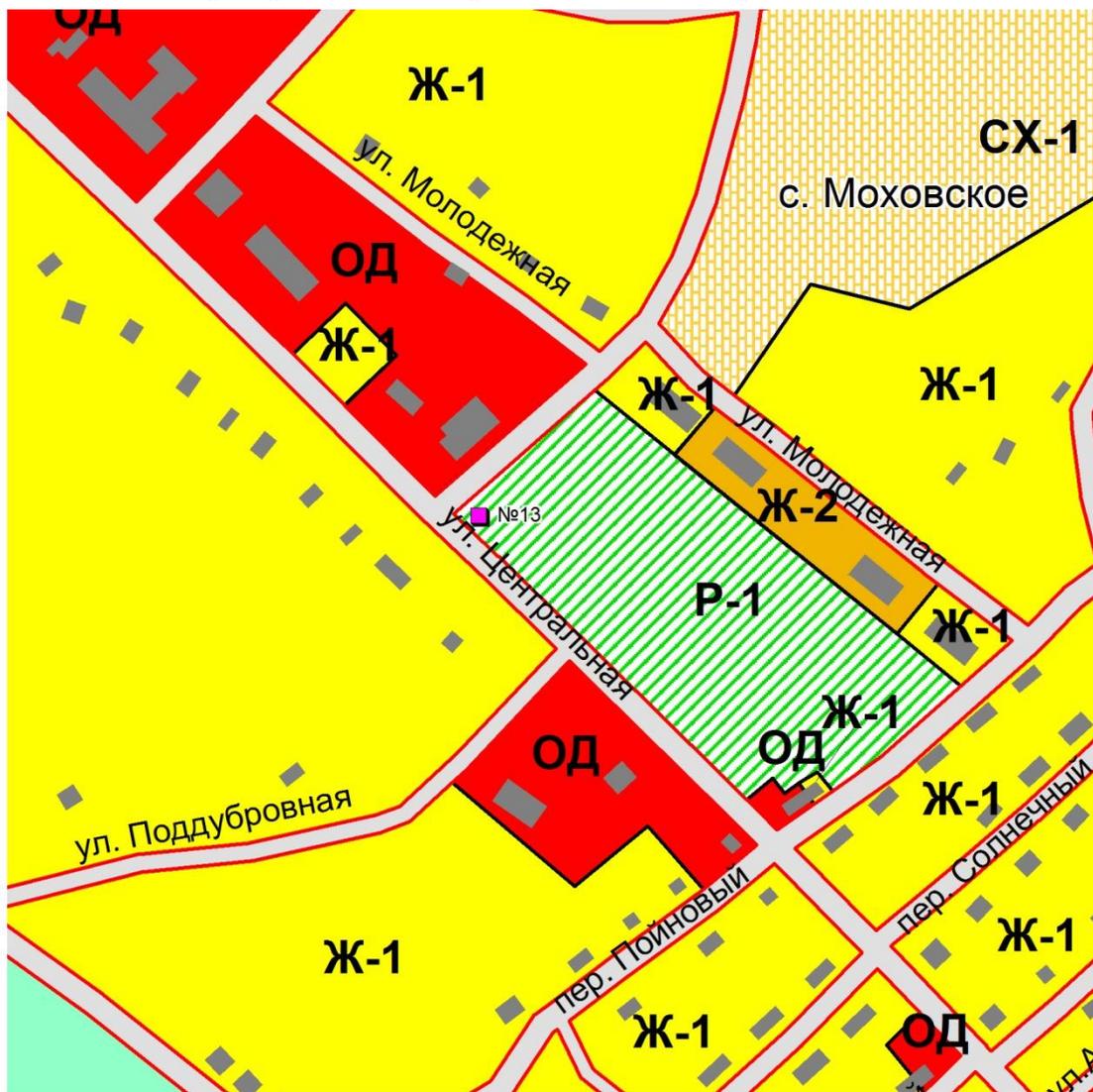
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

12.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

### 13. Рекламная конструкция № 13

#### 13.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

13.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Моховское, ул. Центральная, в районе № 4.

13.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

13.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

13.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

13.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

13.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

13.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

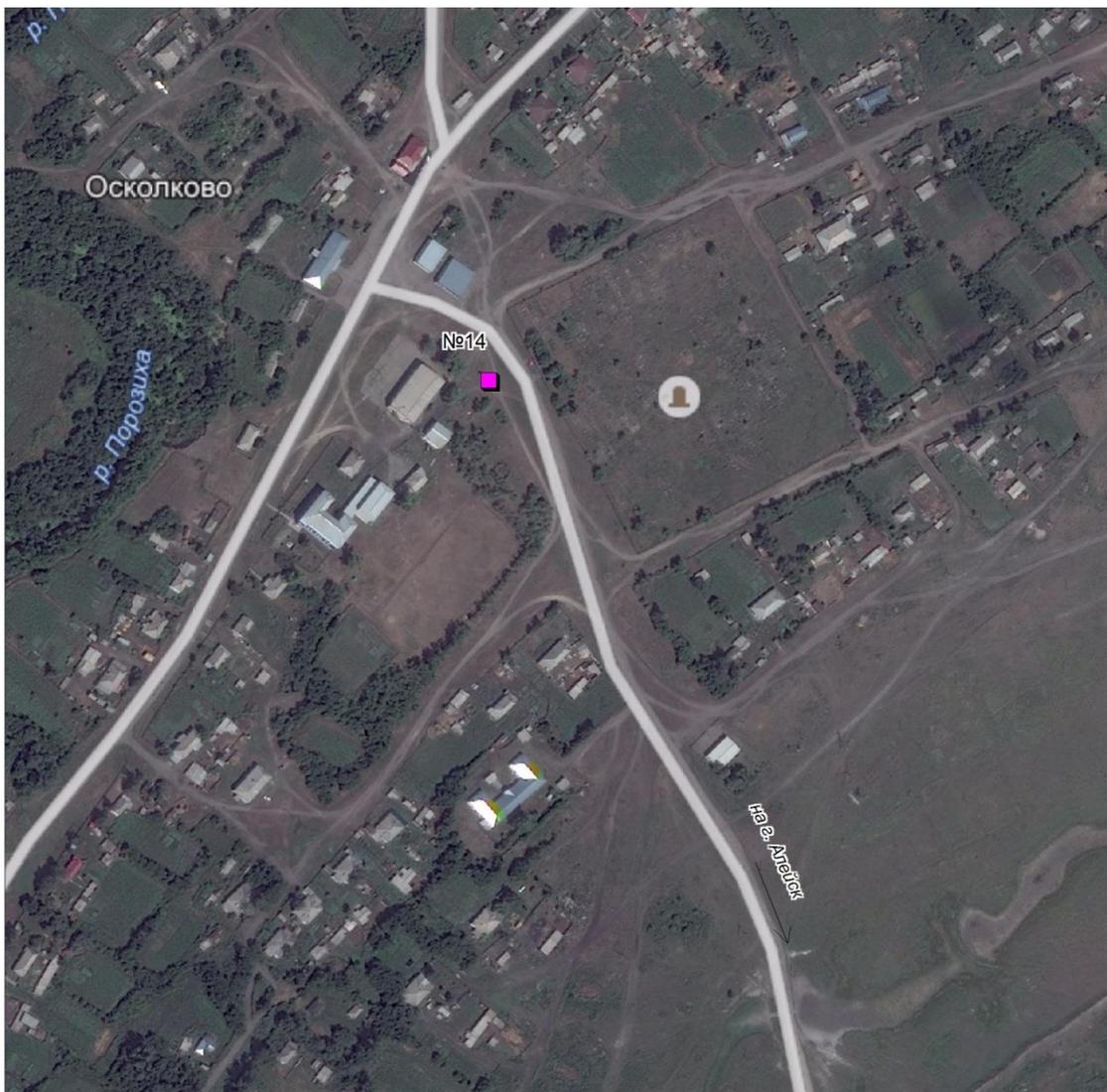
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

13.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 14. Рекламная конструкция № 14

### 14.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

14.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Осколково, на въезде в населенный пункт 4.

14.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

14.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

14.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

14.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

14.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

14.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

14.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 15. Рекламная конструкция № 15

15.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

15.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Платава, на въезде в населенный пункт.

15.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

15.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

15.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

15.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

15.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

15.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

15.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 16. Рекламная конструкция № 16

### 16.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

16.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Савинка, на въезде в населенный пункт.

16.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

16.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

16.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

16.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

16.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

16.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

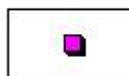
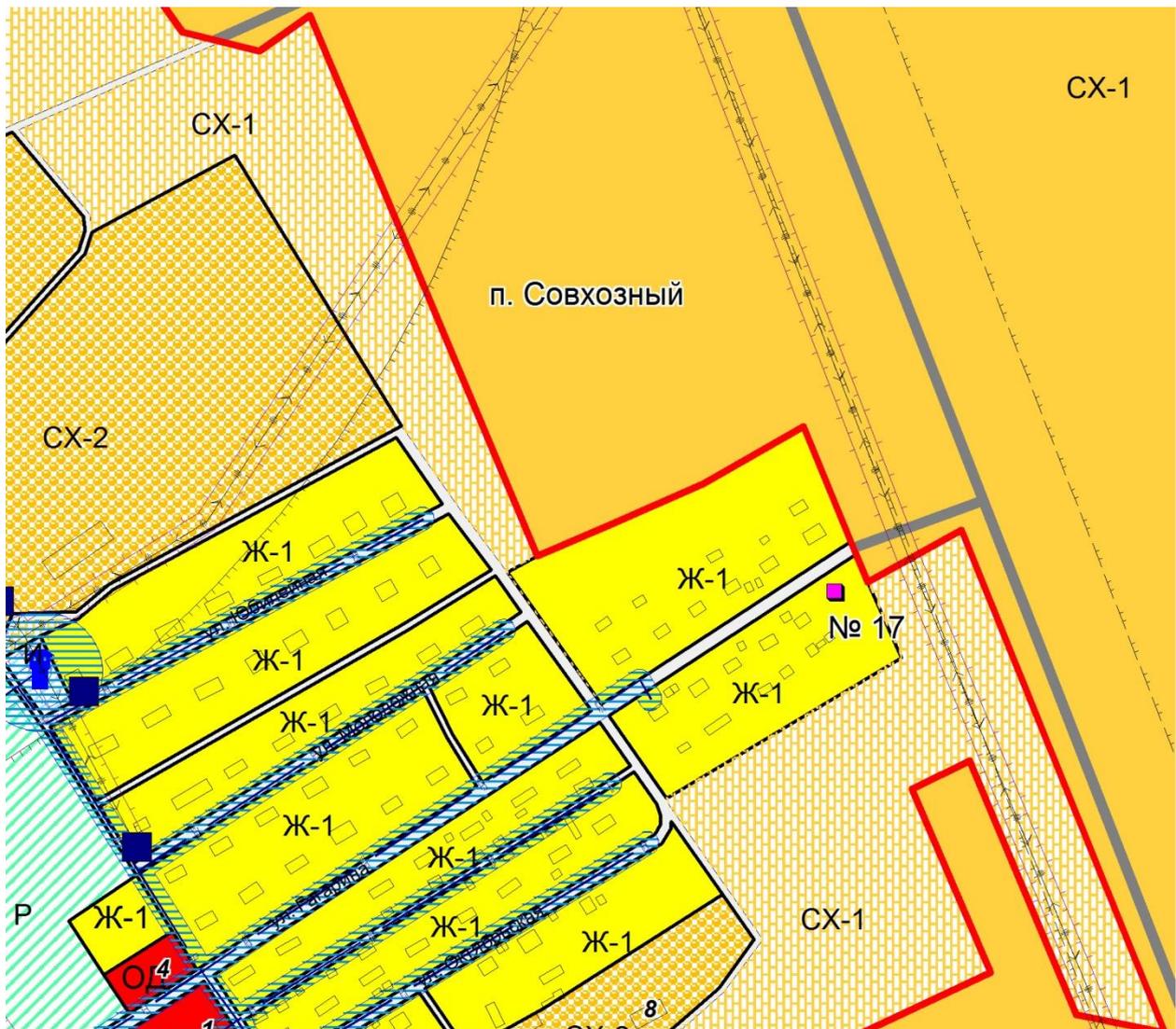
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

16.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 17. Рекламная конструкция № 17

### 17.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

17.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, п. Совхозный, на въезде в населенный пункт.

17.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

17.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

17.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

17.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

17.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

17.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

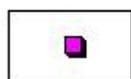
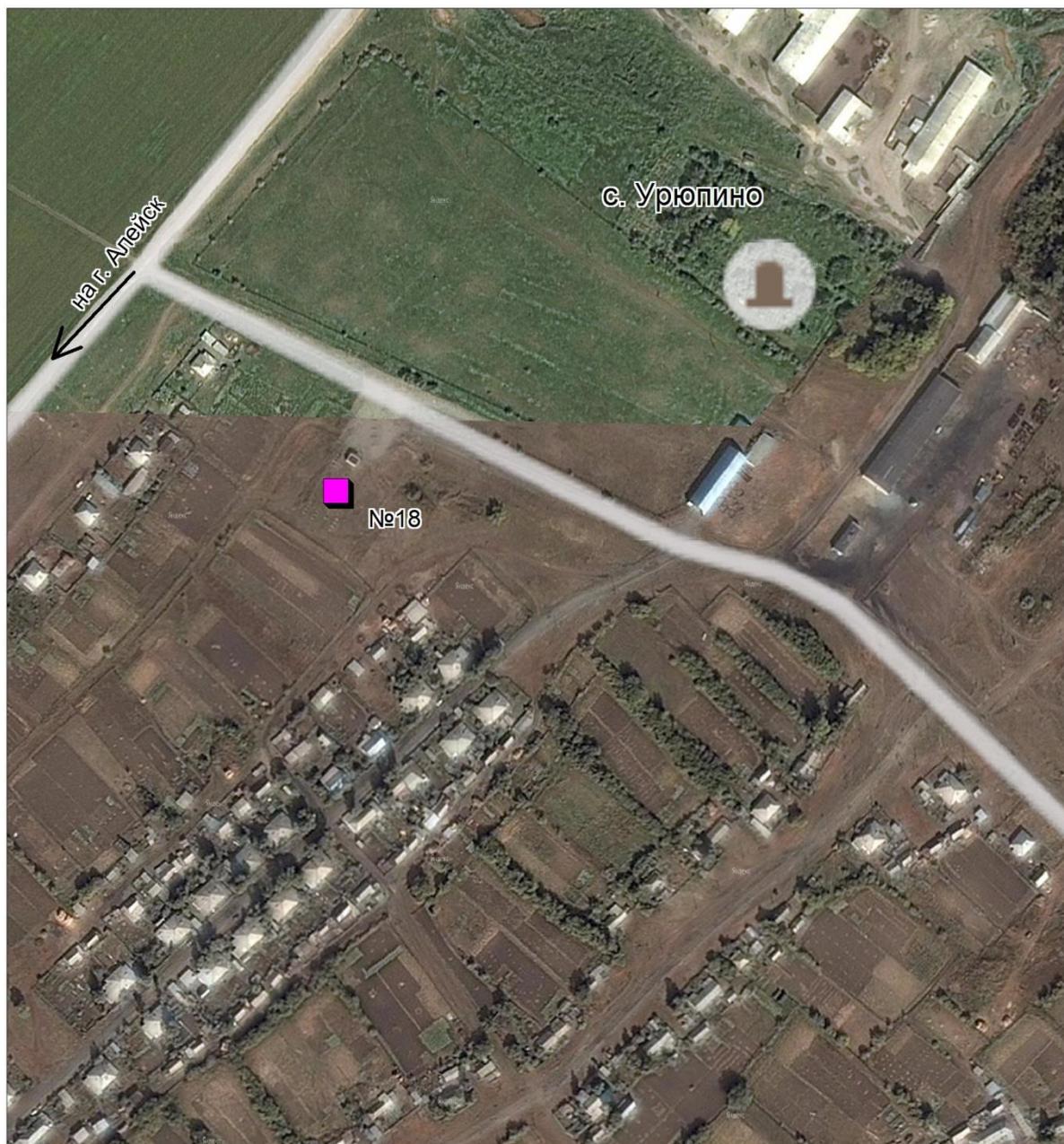
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

17.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

## 18. Рекламная конструкция № 18

### 18.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

18.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Урюпино, на въезде в населенный пункт.

18.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

18.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

18.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

18.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

18.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

18.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

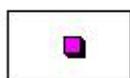
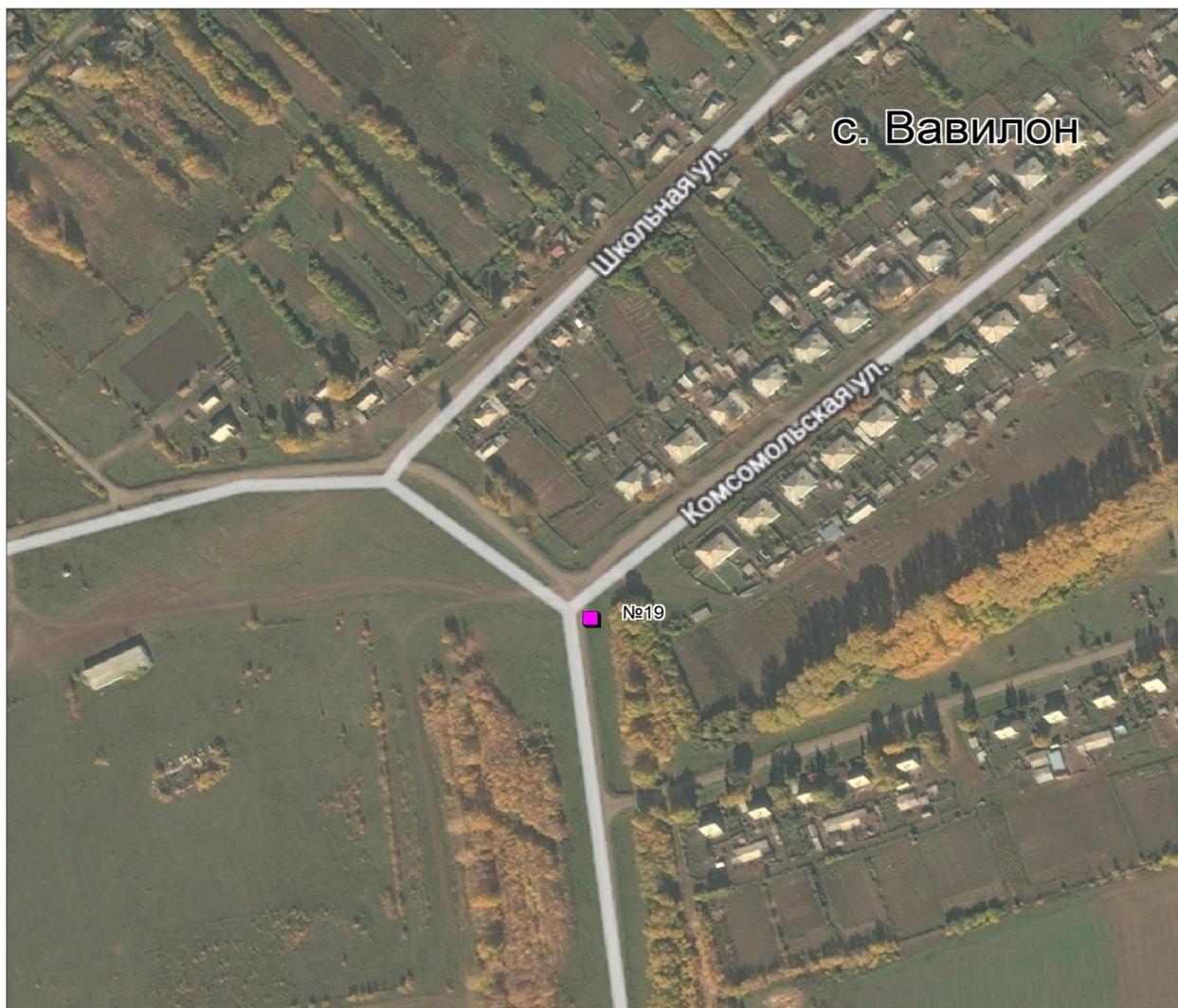
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

18.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

19. Рекламная конструкция № 19

19.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

19.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Вавилон, на въезде в населенный пункт.

19.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

19.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

19.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

19.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

19.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

19.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

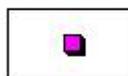
В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

19.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.

20. Рекламная конструкция № 20

20.1 Карта размещения рекламной конструкции:



место установки планируемой рекламной конструкции

20.2 Местонахождение рекламной конструкции: Алтайский край, Алейский район, с. Красный Яр, на въезде в населенный пункт.

20.3 Тип рекламной конструкции: стационарный.

20.4 Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

20.5 Площадь информационного поля рекламной конструкции: 18 кв.м.

20.6 Технические характеристики рекламной конструкции:

20.6.1 Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

20.6.2 Опорная стойка рекламной конструкции должна быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех стоящих рядом стоек. Допустимая высота опорной стойки рекламной конструкции от 4,5 до 7,0 м.

Опорная стойка рекламной конструкции устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, п.6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

20.6.3 Основные характеристики рекламной конструкции:

- площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции : 18 кв.м.;
- количество сторон щита рекламной конструкции: не более двух;
- внешние габариты рекламной панели рекламной конструкции: не более 3,4х6,4 м.



## Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

	Адрес установки и эксплуатации РК	№РК По карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	п. Заветы Ильича, ул. Садовая, в районе № 15	1	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
2	п. Солнечный, ул. Цветочная, в районе № 50	2	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
3	с. Боровское, ул. Кирова, в районе № 56	3	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
4	п. Алейский, ул. Советская, в районе № 3	4	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
5	с. Безголосово, ул. Центральная, в районе № 33	5	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
6	с. Большепанюшево, на въезде в населенный пункт	6	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
7	с. Дружба, на въезде в населенный пункт	7	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
8	С. Толстая Дуброва, ул. Молодежная, между № 33-35	8	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность
9	с. Кашино, на въезде в населенный пункт	9	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3х6	Не более двух	18	Государственная собственность

10	п. Бориха, ул. Советская, в районе №2	10	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
11	с. Кировское, на въезде в населенный пункт	11	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
12	с. Малиновка, на въезде в населенный пункт	12	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
13	С. Моховское, ул. Центральная, в районе № 4	13	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
14	с. Осколково, на въезде в населенный пункт	14	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
15	с. Платава, на въезде в населенный пункт	15	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
16	с. Савинка, на въезде в населенный пункт	16	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
17	п. Совхозный, на въезде в населенный пункт	17	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
18	с. Урюпино, на въезде в населенный пункт	18	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
19	с. Вавилон, на въезде в населенный пункт	19	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность
20	с. Красный Яр, на въезде в населенный пункт	20	Отдельно стоящие щитовые РК	Стационарный	3x6	Не более двух	18	Государственная собственность